

Le scelte di Patrimoni

ANNATE DI PREGIO



[1]

UN COGNAC MATHUSALEM

[1] Hennessy ha prodotto un'edizione limitata (150 bottiglie) del cognac Mathusalem XO, oltre 40 anni di invecchiamento. La confezione in legno e pelle, con fermaglio in cocodrillo, è stata ideata da Olga Berluti.

In Italia, fino a metà gennaio, sarà possibile acquistarne una sola confezione (costa 18mila euro).

www.hennessyxomathusalem.com

La società. La casa francese Hennessy e Berluti, shoe maker di scarpe da uomo di lusso, fanno parte del gruppo Lvmh. Hennessy è il più grande produttore di cognac con 50 milioni di bottiglie all'anno.

I 25 ANNI DEL MORMORETO

[2] Il Mormoreto, il vino più prestigioso del castello di Nipozzano dei marchesi de' Frescobaldi, festeggia i 25 anni. Una bottiglia costa 45 euro.

[3] I Frescobaldi propongono per Natale un'elegante Brunello Bag a tiratura limitata: la borsa contiene una bottiglia di Casteljocundo Brunello di Montalcino 2005, rosso entrato quattro volte nella Top 100 di Wine Spectator e un cavatappi. Costa 75 euro. www.frescobaldi.it

La società. L'azienda Marchesi de' Frescobaldi negli ultimi dieci anni ha più che triplicato il suo giro d'affari: nel 2009 ha fatturato 71,2 milioni di euro.

IL MARCHESE DEL VINO

[4] Solaia 2007 è un vino prodotto nel vigneto Toscano dei Marchesi Antinori nella tenuta Tignanello. E' composto da uve cabernet sauvignon, sangiovese e cabernet franc. Una bottiglia costa 170 euro. www.antinori.it

La società. La famiglia Antinori si dedica alla produzione vinicola da più di seicento anni. Oggi ha un giro d'affari di 120 milioni di euro.



[2]

[3]

[4]

TRE ANNATE IN VALTELLINA

[5] Sfurat 5 Stelle di Valtellina Docg delle Cantine Nino Negri fa parte di un cofanetto da tre bottiglie con le annate 2004, 2005 e 2006. Il cofanetto costa 280 euro.

www.gruppotalianovini.com

La società. La cantina valtellinese Nino Negri dal 1986 fa parte di Giv, il maggiore gruppo vitivinicolo italiano con 304 milioni di euro di fatturato consolidato e 1.250 ettari di vigneto.

UN GRECO IN SARDEGNA

[6] Korem, in greco fanciulla, nasce dai vigneti della Cantina Argiolas. E' un rosso che festeggia il decennale con un'edizione limitata di 50 bottiglie. Costa 90 euro. www.argiolas.it

La società. Argiolas nel 2009 ha prodotto 2,5 milioni di bottiglie per 12,9 milioni di euro.

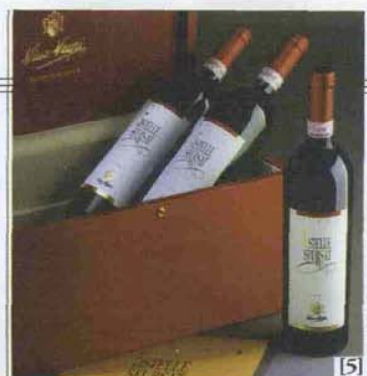
COSTA DI SERA, AMARONE SI SPERA

[7] Costasera è un Amarone classico della Valpolicella. Perché Costasera? Perché le coste rivolte al tramonto sono le migliori per l'Amarone da bere con carni grigliate o parmigiano. Costa 33 euro. www.masi.it

La società. Masi, guidata dalla famiglia Boscaini dal 1772, chiuderà il 2010 con un giro d'affari consolidato di 61 milioni di euro, in linea con il 2008 e in recupero rispetto al -11% dell'anno scorso.

RUBINO SANGIOVESE

[8] Il Rubesco Vigna Monticchio Torgiano Rosso Riserva 2005, un 3 bicchieri Gambero Rosso 2010, è composto da sangiovese e canajolo. Costa 25 euro. www.lungarotti.it



[5]



[6]



[7]

[8]

[9]

La società. Le Cantine Giorgio Lungarotti a Torgiano, in provincia di Perugia, hanno un giro d'affari di 10 milioni di euro, fra vigneti e relais 5 stelle, Le tre vaselle. Sono gestite da un'equipe tutta al femminile.

DUECORTI E UN BAROLO

[9] Il Barolo docg 2006 della Tenuta Due Corti è un 14,5 gradi prodotto a Monforte d'Alba, nelle Langhe. Costa 38 euro. www.tenutecosta.it

La società. Andrea e Luca Costa, padre e figlio, ingegneri parmigiani, nel 2008 hanno aperto le tenute Costa nelle Langhe e in Maremma, con un giro d'affari di mezzo milione di euro.

